

ТИПОВАЯ МЕТОДИКА МОНИТОРИНГА ВОСТРЕБОВАННЫХ ПРОФЕССИЙ РАБОЧИХ И ДОЛЖНОСТЕЙ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1 Общие положения

1.1. Типовая методика мониторинга востребованных профессий рабочих и должностей в субъекте Российской Федерации (далее – методика) включает описание формирования выборочной совокупности, порядка проведения мониторинга, направлений применения результатов мониторинга.

1.2. В целях настоящей методики рекомендуется использовать следующие понятия:

– типовая методика – документ, рекомендуемый к применению установленные на основе обобщенного опыта способы, порядок деятельности по достижению типичной цели и решению типичных, то есть часто встречающихся в практике, задач;

– мониторинг востребованных профессий рабочих и должностей в субъекте Российской Федерации – регулярное исследование по показателям востребованности профессий рабочих и должностей в организациях и их обособленных подразделениях/ филиалах, осуществляющих экономическую деятельность на территории субъекта Российской Федерации, посредством анализа документов, проведения массовых и экспертных опросов, статистических методов обработки и анализа данных (далее – мониторинг);

– показатели мониторинга – характеристики востребованности профессий рабочих и должностей в организациях и их обособленных подразделениях / филиалах, осуществляющих экономическую деятельность на территории субъекта Российской Федерации;

– специфические принципы мониторинга – положения, которыми должны руководствоваться субъекты мониторинга для соблюдения целевой направленности мониторинга; правила, сформулированные на основе общих принципов мониторинга (научности, гибкости, обратной связи, эффективности, комплексности, системности, соответствия), позволяющие в максимальной степени учитывать условия и особенности функционирования объекта мониторинга;

– инструментарий мониторинга – совокупность форм сбора информации и подготовки отчетности по результатам проведения мониторинга, которые используют субъекты мониторинга в своей деятельности;

– востребованные профессии рабочих и должности – профессии рабочих и должности, в которых у организации имеется фактическая и перспективная потребность; могут быть массовыми, ключевыми, перспективными, новыми, уникальными и др.;

– генеральная совокупность – совокупность организаций и их обособленных подразделений / филиалов, осуществляющих экономическую деятельность на территории субъекта Российской Федерации;

– выборочная совокупность – совокупность единиц исследования (организаций), отобранных для участия в мониторинге посредством планомерно организуемого процесса отбора и привлечения организаций к участию в опросе;

– единица исследования – элемент выборочной совокупности (организация), по которому посредством опроса собираются необходимые данные по востребованным профессиям рабочих и должностям.

1.3. Объект мониторинга – организации и их обособленные подразделения / филиалы, осуществляющие экономическую деятельность на территории субъекта Российской Федерации.

1.4. Предмет мониторинга – востребованные профессии рабочих и должности в организациях и их обособленных подразделениях / филиалах, осуществляющих экономическую деятельность на территории субъекта Российской Федерации.

1.5. Субъекты мониторинга – региональные органы исполнительной власти, а также уполномоченные ими организации, в компетенции которых реализация цели, постановка задач мониторинга, его проведение и подготовка аналитических материалов по результатам мониторинга.

1.6. Целью проведения мониторинга является получение и анализ информации о востребованных профессиях рабочих и должностях в организациях и их обособленных подразделениях / филиалах, осуществляющих экономическую деятельность на территории субъекта Российской Федерации.

1.7. Задачи мониторинга:

- осуществить сбор достоверной и объективной информации об объекте и предмете мониторинга по показателям, сформировать соответствующие данные;
- произвести оценку и системный анализ получаемой информации, подготовить аналитические, методические материалы по результатам мониторинга;
- предоставить в установленном порядке информацию о результатах мониторинга, о востребованных профессиях рабочих и должностях всем заинтересованным субъектам;
- подготовить предложения и рекомендации по вопросам потребностей в кадрах организаций, расположенных на территории субъекта Российской Федерации.

1.8. Субъектам мониторинга рекомендуется соблюдать специфические принципы мониторинга:

- целенаправленность – мониторинг должен быть нацелен на решение конкретных управленческих задач;
- достоверность – использование информационных данных и системы мониторинговых показателей (индикаторов), наиболее полно и достоверно характеризующих исследуемое явление, объект или систему;
- оперативность – ориентация на сокращение времени сбора и обработки информации с целью возможности принятия экстренных решений, если того требует складывающаяся ситуация;
- систематичность – осуществление мониторинга в течение более или менее длительного срока с определенными интервалами сбора информации;
- комплексность – одновременное отслеживание динамики показателей, характеризующих различные стороны развития;
- валидность – средства диагностики должны охватывать главные аспекты изучаемого явления и позволять выносить однозначные суждения именно о том параметре, который исследовался, наблюдался;
- профессионализм – данный принцип означает привлечение к мониторинговой деятельности специалистов, обладающих специализированными, профессиональными знаниями и опытом;
- плановость – необходимо по возможности четко планировать мониторинговую деятельность, определить и принять программу с указанием этапов и сроков проведения мониторинга

1.9. Субъектам мониторинга рекомендуется использовать следующие методы:

- анализ документов – метод, при котором текстовое содержание и цифровые данные, содержащиеся в документах, используются в качестве источника информации при изучении процессов и явлений в целях решения задач мониторинга;
- массовый опрос – метод получения обширной информации об объекте исследования, мнений о предмете исследования, имеющихся у определенной совокупности респондентов;
- экспертный опрос – метод получения информации от респондентов, являющихся компетентными лицами (экспертами), имеющими глубокие знания о предмете и объекте мониторинга;
- статистические методы – совокупность взаимосвязанных приемов исследования массовых объектов и явлений с целью получения количественных характеристик и

выявления общих закономерностей.

– иные методы – по решению субъектов мониторинга.

1.10. Для сбора данных по показателям мониторинга субъектам мониторинга рекомендуется использовать источники:

– сведения региональных органов исполнительной власти по отраслевой принадлежности о социально и экономически значимых организациях, в том числе входящих в список системообразующих организаций экономики субъекта Российской Федерации, организаций, планирующих реализацию и реализующих инвестиционные проекты на территории субъекта Российской Федерации;

– статистическая информация территориального органа Федеральной службы государственной статистики по субъекту Российской Федерации о крупных и средних организациях, малых организациях (без микропредприятий), расположенных на территории субъекта Российской Федерации;

– стратегия социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и план мероприятий по ее реализации, ежегодный прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации;

– инвестиционная стратегия, план инвестиционного развития субъекта Российской Федерации, перечень инвестиционных и инфраструктурных проектов, реализуемых и планируемых к реализации на территории субъекта Российской Федерации;

– сведения респондентов, представляющих организации и их обособленные подразделения / филиалы, осуществляющие экономическую деятельность на территории субъекта Российской Федерации, о востребованных профессиях рабочих и должностях;

– оперативные данные службы занятости населения субъекта Российской Федерации о фактическом количестве вакансий на региональном рынке труда по востребованным профессиям рабочих и должностям;

– информация экспертов – работников организаций и их обособленных подразделений / филиалов, осуществляющих экономическую деятельность на территории субъекта Российской Федерации, о содержании новых и уникальных, изменении содержания перспективных профессий рабочих и должностей;

– иные источники – по решению субъектов мониторинга.

2 Порядок проведения мониторинга

2.1. Мониторинг проводится на уровне субъекта Российской Федерации в три этапа: организационный, практический, аналитический. Результаты мониторинга, проведенного на региональном уровне, могут быть использованы при проведении мониторинга на федеральном уровне.

2.2. Федеральным оператором проведения мониторинга, осуществляющим научно-методическое, информационно-аналитическое сопровождение мониторинга, является Федеральное государственное бюджетное учреждение «Всероссийский научно-исследовательский институт труда» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации (далее – федеральный оператор).

2.3. Во взаимодействии с федеральным оператором на региональном уровне мониторинг проводится субъектами мониторинга – региональными органами исполнительной власти, а также уполномоченными ими организациями, в компетенции которых реализация цели и задач мониторинга, его проведение и подготовка аналитических материалов по результатам мониторинга.

2.4. Мониторинг проводится по наименованиям профессий рабочих и должностей в сопоставлении с ОКПДТР (при наличии), в том числе по наименованиям профессий рабочих и должностей, предложенных респондентами, с указанием диапазона разрядов/категорий/классов (при наличии), профессиональных стандартов (при наличии) по следующим показателям востребованности профессий рабочих и должностей:

востребованность по численности и вакансиям,

востребованность по изменениям в содержании профессиональной деятельности, востребованность по потребности в обучении и переподготовке, востребованность по потребности в развитии компетенций, востребованность по трудоустройству отдельных категорий работников, востребованность по сотрудничеству с образовательными организациями, востребованность по отдельным формам занятости работников; востребованность при реализации инвестиционных и инфраструктурных проектов; востребованность в условиях экономических санкций.

2.5. Содержание и количество показателей мониторинга может изменяться, дополняться, корректироваться на усмотрение федерального оператора и субъектов мониторинга, по согласованию. Сбор данных по показателям мониторинга осуществляется посредством использования инструментария мониторинга.

2.6. Федеральный оператор при проведении мониторинга выполняет функции:

- координирует и согласовывает деятельность субъектов мониторинга в соответствии с настоящей методикой;
- осуществляет информационное сопровождение проведения мониторинга и консультационную поддержку его субъектов;
- разрабатывает, согласовывает и представляет субъектам мониторинга показатели и соответствующий инструментарий мониторинга;
- обеспечивает программирование и размещение анкет на информационно-аналитической платформе проведения массовых опросов;
- создает личные кабинеты субъектов мониторинга, модераторов процесс заполнения анкет респондентами при проведении массовых опросов;
- администрирует информационно-аналитическую платформу проведения массовых опросов и личные кабинеты субъектов мониторинга – модераторов;
- производит агрегирование данных проведенного анкетирования, их выгрузку и представление субъектам мониторинга;
- готовит информационные, аналитические, методические материалы на основе отчетов, представленных субъектами мониторинга по результатам мониторинга.

2.7. Субъекты мониторинга при его проведении выполняют следующие функции:

- участвуют в обсуждении, корректировке и согласовании показателей, инструментария мониторинга, представленных федеральным оператором;
- осуществляют запрос информации, необходимой для формирования выборочной совокупности единиц отбора и исследования;
- производят анализ документов в целях корректировки и согласования единиц отбора и исследования выборочной совокупности;
- формируют выборочную совокупность единиц отбора и исследования в соответствии с разделом III настоящей методики;
- информируют о проведении мониторинга на региональных общедоступных информационных ресурсах и в средствах массовой информации;
- организуют массовые и экспертные опросы, модераторы процесс заполнения анкет респондентами в личном кабинете субъекта мониторинга;
- осуществляют анализ полученной информации, подготовку итогового аналитического отчета, иных материалов по результатам мониторинга;
- разрабатывают, согласовывают, представляют предложения и рекомендации по результатам мониторинга, а также участвуют в их реализации.

2.8. Проведение субъектами мониторинга первого – организационного этапа мониторинга включает реализацию следующих мероприятий:

- подготовка и направление писем – запросов сведений у региональных органов исполнительной власти по отраслевой принадлежности о социально и экономически значимых организациях, в том числе входящих в список системообразующих организаций

экономики субъекта Российской Федерации, организаций, планирующих реализацию и реализующих инвестиционные проекты на территории субъекта Российской Федерации, – для включения данных организаций в выборочную совокупность;

– подготовка и направление писем – запросов статистической информации у территориального органа Федеральной службы государственной статистики по субъекту Российской Федерации о крупных и средних организациях, малых организациях, расположенных на территории субъекта Российской Федерации (при необходимости), – для формирования выборочной совокупности;

– сбор и анализ нормативных правовых актов¹ субъекта Российской Федерации, используемых при формировании выборочной совокупности, – стратегии социально-экономического развития и плана мероприятий по ее реализации, ежегодного прогноза социально-экономического развития, инвестиционной стратегии, плана инвестиционного развития субъекта Российской Федерации, перечня инвестиционных и инфраструктурных проектов, реализуемых и планируемых к реализации на территории субъекта Российской Федерации (далее – документы развития);

– формирование проекта выборочной совокупности в соответствии с разделом III настоящей методики, сопоставление проекта выборочной совокупности с анализом содержания документов развития, корректировка сформированного проекта выборочной совокупности (при необходимости);

– рассмотрение, обсуждение, корректировка и согласование с федеральным оператором показателей мониторинга, соответствующего инструментария мониторинга, апробация функционирования личного кабинета модератора и запрограммированной федеральным оператором анкеты, размещенной на информационно-аналитической платформе для проведения массовых опросов.

2.9. Второй – практический этап мониторинга проводится субъектами мониторинга посредством реализации следующих мероприятий:

– обеспечение участия единиц исследования (организаций) в мониторинге, посредством формирования плановой рассылки писем – приглашений к участию в массовом опросе с учетом предполагаемого процента отклика респондентов (рекомендуемое значение 15–20 процентов), размещения информации о проведении опроса на региональных общедоступных информационных ресурсах и в средствах массовой информации;

– оказание посредством телефонных и электронных средств связи консультационной поддержки респондентам, участвующим в массовом опросе и представляющим организации (единицы исследования выборочной совокупности), расположенные на территории субъекта Российской Федерации, модерирование процесса заполнения анкет респондентами в личном кабинете субъекта мониторинга на информационно-аналитической платформе федерального оператора;

– обработка и анализ представленных федеральным оператором данных по показателям мониторинга, полученных по результатам массового опроса респондентов, представляющих организации (единицы исследования выборочной совокупности), расположенные на территории субъекта Российской Федерации;

– сопоставление полученных данных по показателям мониторинга с анализом содержания документов развития и оперативными данными службы занятости населения

¹ Под нормативными правовыми актами в настоящей методике понимается выраженное в определенной документальной форме решение органов власти, принятое ими по вопросам, отнесенным к их компетенции, и содержащее совокупность норм, отражающих систему регулирования вида деятельности органов исполнительной власти в определенном сегменте общественных отношений, установленные или санкционированные ими правила поведения, порядок действий, распространяющиеся на широкий круг субъектов и рассчитанные на многократное применение.

субъекта Российской Федерации о фактическом количестве вакансий на региональном рынке труда по востребованным профессиям рабочих и должностям;

- осуществление первичного анализа представленных федеральным оператором данных по показателям мониторинга, подготовка выводов по результатам массового опроса в разрезе показателей мониторинга, определение списка (списков) востребованных профессий рабочих и должностей;

- проведение экспертных опросов посредством фокус-групп, интервьюирования, заполнения опросного листа (по решению субъектов мониторинга) для уточнения списка (списков) востребованных профессий рабочих и должностей, перспективных изменений в содержании деятельности работников организации, их основных функций, видов выполняемых работ по перспективным и новым профессиям рабочих и должностям, а также массовым, ключевым, дефицитным (при необходимости) (приложение А.7).

2.10. Проведение субъектами мониторинга третьего – аналитического этапа мониторинга включает реализацию следующих мероприятий:

- подготовка итогового аналитического отчета по мониторингу на основе первичного анализа и выводов по результатам массового опроса в разрезе показателей мониторинга, а также по результатам экспертного опроса по уточнению списка (списков) востребованных профессий рабочих и должностей, перспективных изменений в содержании деятельности работников организации, их основных функций, видов выполняемых работ по перспективным и новым профессиям рабочих и должностям, а также массовым, ключевым, дефицитным (при необходимости) (далее – итоговый аналитический отчет);

- представление итогового аналитического отчета и уточненного списка (списков) востребованных профессий рабочих и должностей региональным объединениям работодателей и органам исполнительной власти по отраслевой принадлежности для согласования и сбора предложений, рекомендаций по удовлетворению потребности в кадрах организаций, расположенных на территории субъекта Российской Федерации;

- направление согласованных итогового аналитического отчета, списка (списков) востребованных профессий рабочих и должностей, подготовленных предложений и рекомендаций в региональные коллегиальные совещательные органы управления, определяющие направления развития кадровой политики субъекта Российской Федерации, для рассмотрения, принятия соответствующих управленческих решений и осуществления контроля их исполнения ответственными субъектами;

- информирование всех заинтересованных субъектов о содержании итогового аналитического отчета и списка (списков) востребованных профессий рабочих и должностей, а также подготовленных на основе результатов мониторинга аналитических, методических материалов, предложений и рекомендаций, принятии и исполнении соответствующих управленческих решений.

2.11. Мероприятия этапов проведения мониторинга, их финансирование на уровне субъекта Российской Федерации могут быть включены в государственную программу, проект субъекта Российской Федерации с определением ответственного органа исполнительной власти как получателя средств регионального бюджета на проведение соответствующих мероприятий государственных программ, проектов субъекта Российской Федерации.

3 Формирование выборочной совокупности

3.1. Единицей отбора и единицей исследования в рамках выборочного обследования являются организации и их обособленные подразделения / филиалы, осуществляющие экономическую деятельность, относящуюся к разделам Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2) (далее – ОКВЭД 2), независимо от формы собственности, расположенные на территории субъекта Российской Федерации.

3.2. Основой выборки является состав генеральной совокупности, из которого исключены ликвидированные организации; организации, находящиеся в стадии конкурсного производства; организации, показавшие в отчетности нулевую численность работников за последний год деятельности перед проведением обследования.

3.3. При наличии исчерпывающего перечня предприятий и организаций региона для построения выборочной совокупности предлагается использовать методологию стратифицированной (расслоенной) выборки с бесповторным случайным отбором единиц исследования в слоях. При его отсутствии для построения выборочной совокупности в рамках исследования востребованных профессий рабочих и должностей целесообразно использовать квотную выборку.

Для отбора единиц исследования предлагается комбинированный метод исследования: сочетание сплошного наблюдения с выборочным. Сплошь обследуются организации с наибольшей среднесписочной численностью работников; социально и экономически значимые организации, в том числе входящие в список системообразующих организаций экономики субъекта Российской Федерации; организации, планирующие реализацию и реализующие инвестиционные проекты на территории субъекта Российской Федерации².

3.4. Формирование выборочной совокупности включает следующие этапы:

- определение размера (общего объема) выборочной совокупности;
- выбор признаков (слоев/квот) и получение статистических данных о численности каждой квотной группы в генеральной совокупности;
- распределение подлежащих опросу предприятий по признакам (слоям/квотам).

3.5. Объем стратифицированной (расслоенной) выборки организаций определяется по формуле 1.1 (приложение А.1). Для определения общего объема квотной выборки не существует строгих математических формул. При массовых опросах, для которых объем генеральной совокупности превышает 5000 предприятий, рекомендуемый объем выборочной совокупности определяется как 10 % размера генеральной совокупности, но не более 2000–2500 респондентов. Минимально допустимый объем – 300 организаций.

3.6. Для построения выборочной совокупности основным идентификационным признаком (слоем/квотой), по которому выборочная совокупность должна соответствовать характеристике генеральной совокупности, является вид/класс/раздел экономической деятельности организации (21 слой/квота – по разделам ОКВЭД 2 (таблица А2.1 приложения А.2) при наличии в субъекте Российской Федерации организаций соответствующего вида экономической деятельности). При необходимости виды/классы/разделы экономической деятельности организации могут быть агрегированы или разукрупнены в иные группы. Пример группировки представлен в таблице А2.2 приложения А.2.

В качестве второго идентификационного признака (слоя/квоты) выборочной совокупности целесообразно использовать тип организации по среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год³. Одновременное

² Список социально и экономически значимых организаций, в том числе входящих в список системообразующих организаций экономики субъекта Российской Федерации; организаций, планирующих реализацию и реализующих инвестиционные проекты на территории субъекта Российской Федерации формируется на основании запросов данной информации от региональных органов исполнительной власти по отраслевой принадлежности.

³ Типы организаций (по среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год): крупная организация – свыше 250 работников; средняя организация – от 100 до 250 работников; малая организация – от 15 до 100 работников; микроорганизация – до 15 работников (в соответствии с пунктом 2 статьи

применение обоих признаков (слоев/квот) позволит повысить репрезентативность используемой выборки и уточнить потребности организаций отдельных видов экономической деятельности по востребованным профессиям рабочих и должностям.

3.7. Основными источниками информации о распределении идентификационных признаков (слоев/квот) при построении выборочной совокупности являются:

- данные Федеральной службы государственной статистики и ее территориальных органов, статистические сборники, справочники, ежегодники;
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС);
- сайты региональных органов государственной власти;
- официальные интернет-порталы правовой информации;
- региональные базы данных, инвестиционные витрины и сайты корпораций;
- документы социально-экономического развития, в том числе перечни системообразующих предприятий, стратегия социально-экономического развития и план мероприятий по ее реализации, ежегодный прогноз социально-экономического развития, инвестиционная стратегия, план инвестиционного развития, перечень инвестиционных и инфраструктурных проектов, реализуемых и планируемых к реализации на территории;
- результаты исследований по смежной тематике;
- запросы в региональные органы исполнительной власти по отраслевой принадлежности о социально и экономически значимых организациях, в том числе входящих в список системообразующих организаций экономики субъекта Российской Федерации, организаций, планирующих реализацию и реализующих инвестиционные проекты на территории субъекта Российской Федерации.

3.8. Распределение объема выборки организаций по признакам проводится расчетным путем по формуле (1.4) (приложение А.1). Формирование выборочной совокупности организаций проводится по видам экономической деятельности в соответствии разделами ОКВЭД 2, исходя из установленного объема выборки для каждого типа организаций (приложение А.3). Поскольку официальные статистические данные о количестве организации и их распределении по идентификационным признакам (слоям/квотам) формируются по данным официальной государственной регистрации организаций, то распределение объема выборки организаций по признакам (слоям/квотам) может быть скорректировано на основе дополнительных источников информации.

3.9. Отбор единиц исследования в случае использования стратифицированной (расслоенной) выборки осуществляется на основе сочетания сплошного обследования и случайного бесповторного отбора⁴. Из совокупности организаций сплошь обследуются организации согласно п. 3.3 настоящей методики. Из оставшихся единиц исследования (организаций) посредством случайного бесповторного отбора формируется список организаций до установленного объема выборки для данного типа организаций по разделам ОКВЭД 2.

Отбор единиц исследования при квотной выборочной совокупности также осуществляется комбинированным способом: посредством сочетания сплошного обследования и стихийного отбора. Сплошь обследуются организации, представленные в п. 3.3 настоящей методики. Обеспечение участия иных единиц исследования для достижения необходимого объема выборочной совокупности осуществляется посредством формирования списков респондентов и плановой рассылки информационных писем, писем – приглашений к участию в массовом опросе с учетом предполагаемого процента отклика респондентов (рекомендуемое значение – 10–15 %), а также путем размещения информации о проведении опроса на региональных общедоступных информационных

4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ).

⁴ ГОСТ Р ИСО 24153–2012 Статистические методы. Процедуры рандомизации и отбора случайной выборки.

ресурсах, в средствах массовой информации и др.

Список единиц исследования (организаций) рекомендуется составлять по следующим параметрам:

- наименование организации,
- ИНН организации,
- основной вид экономической деятельности (по ОКВЭД 2),
- среднесписочная численность работников,
- месторасположение организации,
- e-mail организации,
- контакты (ФИО, телефон) приемной,
- контакты (ФИО, телефон) службы управления персоналом.

Пример источников информации для формирования списка единиц исследования (организаций) представлен в приложении А.4. Рекомендуемые проект письма-запроса в региональные органы исполнительной власти о социально и экономически значимых организациях, в том числе входящих в список системообразующих организаций экономики субъекта Российской Федерации, организаций, планирующих реализацию и реализующих инвестиционные проекты на территории субъекта Российской Федерации, представлен в приложении А.5.

Обработка результатов исследования

4.1. По результатам сбора данных выборочная совокупность подвергается стандартным процедурам обеспечения контроля качества и выбраковки анкет, проводится сравнение параметров генеральной и выборочной совокупностей, выявление степени их расхождения, обнаружение причин отклонения, разработка способов устранения обнаруженных несоответствий и их реализация.

4.2. Первичная обработка данных включает:

- обработку резко выделяющихся и пропущенных ответов, логический контроль ответов;
- выявление смещения выборочной совокупности по отношению к генеральной совокупности;
- изменение выборочной совокупности (формирование повторной выборки / выборки большего размера);
- корректировку распределения признаков (квот) выборочной совокупности, в том числе с помощью взвешивания данных, то есть присвоения весового коэффициента, отображающего значимость ответов по сравнению с другими ответами респондентов;
- внесение изменений в наименования профессий рабочих / должностей служащих для формирования единообразного списка;
- формирование кодов и бланка кодировки для открытых и полукоткрытых вопросов.

Подробная информация об этапах первичной обработки данных представлена в приложении А.6.

4.3. После достижения соответствия между объемом и структурой плановой и фактической (после контроля качества и выбраковки анкет) выборок дальнейшая обработка массива данных должна включать:

- построение линейных частотных распределений в абсолютных и относительных величинах по всем вопросам анкеты;
- построение таблиц сопряженности в абсолютных и относительных величинах по каждой группе респондентов;
- проведение необходимых межгрупповых сравнений;
- обобщение содержания открытых вопросов каждой анкеты (группировку однотипных вариантов ответа по смысловым категориям).

4.4. Результаты исследования представляются в форме аналитического отчета,

который должен содержать:

- сведения о выборочной совокупности и оценку репрезентативности полученных результатов;
- статистическую информацию в виде описания линейного частотного распределения вопросов каждой анкеты в целом и в разрезе по группам респондентов; графического представления данных в целом и в разрезе по группам респондентов; таблицы сопряженности содержательных вопросов каждой анкеты по всем группам респондентов;
- сводную информацию о фактическом уровне востребованности профессий рабочих и должностей в регионе:
 - востребованность по численности и вакансиям,
 - востребованность по изменениям в содержании профессиональной деятельности,
 - востребованность по потребности в обучении и переподготовке,
 - востребованность по потребности в развитии компетенций,
 - востребованность по трудоустройству отдельных категорий работников,
 - востребованность по сотрудничеству с образовательными организациями,
 - востребованность по отдельным формам занятости работников;
 - востребованность при реализации инвестиционных и инфраструктурных проектов;
 - востребованность в условиях экономических санкций.
- оценку достоверности результатов исследования;
- анализ полученных результатов с точки зрения достижения поставленных задач, оценку организационной схемы исследования, возникших трудностей и ошибок, рекомендации по дальнейшему проведению исследований;
- приложения к аналитическому отчету с таблицами линейного частотного распределения вопросов каждой анкеты по типу респондентов;
- электронные баз данных в форматах SPSS или Microsoft Excel, содержащие итоговый массив заполненных электронных анкет по итогам проведенного исследования.

5 Направления применения результатов мониторинга

5.1. Детализированная посредством проведения мониторинга информация о востребованных профессиях рабочих и должностях в организациях и их обособленных подразделениях / филиалах, осуществляющих экономическую деятельность на территории субъекта Российской Федерации, позволит использовать результаты мониторинга на региональном уровне по следующим направлениям:

- определение списка (списков) востребованных, включая новые и перспективные, профессий на региональном рынке труда для актуализации реализуемых на территории региона основных профессиональных образовательных программ, программ профессионального обучения, дополнительного профессионального образования и реализации профориентационной работы;
- определение ориентиров для формирования контрольных цифр приема по образовательным программам среднего профессионального образования; определение мероприятий по обучению различных категорий граждан в рамках реализации региональных проектов, направленных на исполнение мероприятий федеральных проектов, входящих в соответствующие национальные проекты Российской Федерации;
- формирование заданий учредителя образовательным организациям на предоставление услуг по программам профессиональной подготовки, профессионального обучения и дополнительного профессионального образования, в том числе на опережающую профессиональную подготовку⁵;

⁵ Под опережающей профессиональной подготовкой в настоящей методике понимается профессиональная подготовка, профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование различных категорий граждан по перспективным и новым профессиям, востребованным на рынке труда.

– разработка мероприятий, входящих в планы (дорожные карты) реализации приоритетных направлений экономического развития, стратегии пространственного развития, улучшения инвестиционного климата, обеспечения промышленного роста, повышения производительности труда, развития инновационной экономики;

– удовлетворение потребности в кадрах социально и экономически значимых организаций, в том числе входящих в список системообразующих организаций экономики субъекта Российской Федерации; организаций, планирующих реализацию и реализующих инвестиционные проекты на территории субъекта Российской Федерации.

5.2. Сформированный региональный список (списки) востребованных профессий рабочих и должностей, информационные, аналитические материалы о перспективных изменениях в содержании деятельности работников организаций, их основных функций, видов выполняемых работ по перспективным и новым профессиям рабочих и должностям, а также массовым, ключевым и дефицитным позволит использовать результаты мониторинга на федеральном уровне по следующим направлениям:

– актуализация, дополнение содержания Государственного информационного ресурса «Справочник востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, в том числе требующих среднего профессионального образования», формирование федерального списка наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования;

– формирование предложений для заинтересованных субъектов по разработке, актуализации профессиональных стандартов и федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования и высшего образования, примерных основных образовательных программ;

– подготовка предложений по актуализации, дополнению перечня профессий и специальностей среднего профессионального образования, перечня специальностей и направлений подготовки высшего образования, перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение.

Приложение А.1
Формула расчета выборочной совокупности

Формула объема выборки (n) для каждого типа организаций определяется по формуле расчета объема выборки для доли признака (показателя):

$$n = \frac{N\sigma^2 t^2}{N\Delta^2 + \sigma^2 t^2} \quad (1.1)$$

где:

N – объем генеральной совокупности, то есть количество предприятий соответствующего типа и вида экономической деятельности в основе выборки;

σ^2 – дисперсия доли признака (0,25);

t – коэффициент доверия, соответствующий вероятности, с которой определяется предельная ошибка выборки (1,96);

Δ – предельная ошибка выборочного наблюдения (0,05).

В условиях отсутствия сведений о доле признака в генеральной совокупности при определении необходимого объема выборки значение ее значение принимается равным 0,5; для обеспечения максимального значения дисперсии для доли – равным 0,25.

Для определения коэффициента доверия t экспертным путем устанавливается значение вероятности $P(t)$, с которой результаты выборочного наблюдения будут распространяться на генеральную совокупность. Значение вероятности принято равным $P(t) = 95 \%$, т. е. на уровне, наиболее часто используемом как в отечественной, так и в международной практике при расчете необходимого объема выборочной совокупности. Для этого значения вероятности коэффициент доверия $t = 1,96$.

Предельная ошибка выборочного наблюдения Δ устанавливается экспертным путем на этапе подготовки к проведению выборочного обследования. Значение предельной ошибки выборки целесообразно установить на уровне 0,05 (5 %).

Путем математических преобразований формула (1.1) может быть приведена к следующему виду:

$$n = \frac{n_0}{1 + n_0/N}, \quad (1.2)$$

где

$$n_0 = \frac{\sigma^2 t^2}{\Delta^2}. \quad (1.3)$$

По каждому городскому округу и муниципальному району субъекта Российской Федерации в рамках каждого типа организаций **распределение объема выборочной совокупности по разделам ОКВЭД 2** проводится расчетным путем:

$$n_{ij} = n_j \times \frac{N_{ij}}{N_j}, \quad (1.4)$$

где:

n_{ij} – объем выборки организаций i -го класса видов деятельности по ОКВЭД 2 ($i = 1, 2, \dots, 21$) для j -го типа предприятий ($j = 1, 2$);

n_j – объем выборки для j -го типа организаций;

N_{ij} – объем генеральной совокупности (основы выборки) организаций i -го класса видов деятельности по ОКВЭД 2 ($i = 1, 2, \dots, 21$) для j -го типа предприятий ($j = 1, 2$);

N_j – объем генеральной совокупности (основы выборки) для j -го типа организаций.

Приложение А.2
Перечень видов экономической деятельности
для формирования выборочной совокупности

Таблица А.2.1 – Разделы ОКВЭД 2 (информация с сайта <https://classifikators.ru/okved>)

Раздел ОКВЭД 2	Коды классов ОКВЭД 2	Наименование по ОКВЭД 2
A	01–03	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство
B	05–09	Добыча полезных ископаемых
C	10–33	Обрабатывающие производства
D	35	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха
E	36–39	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений
F	41–43	Строительство
G	45–47	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов
H	49–53	Транспортировка и хранение
I	55, 56	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания
J	58–63	Деятельность в области информации и связи
K	64–66	Деятельность финансовая и страховая
L	68	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом
M	69–75	Деятельность профессиональная, научная и техническая
N	77–82	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги
O	84	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение
P	85	Образование
Q	86–88	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг
R	90–93	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений
S	94–96	Предоставление прочих видов услуг
T	97, 98	Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления
U	99	Деятельность экстерриториальных организаций и органов

Таблица А.2.2. – Кластеры разделов ОКВЭД 2

Кластер	Коды классов ОКВЭД 2	Раздел ОКВЭД 2
1	01–03	A. Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство
2	05–09 10–33 35 36–39 41–43	B. Добыча полезных ископаемых, Раздел C. Обрабатывающие производства, D. Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха,

Кластер	Коды классов ОКВЭД 2	Раздел ОКВЭД 2
		Е. Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений, Ф. Строительство
3	45–47 55, 56 94–96 97, 98	Г. Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, И. Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, S. Предоставление прочих видов услуг, Т. Деятельность домашних хозяйств как работодателей
4	49–53 58–63 99	Н. Транспортировка и хранение, J. Деятельность в области информации и связи, U. Деятельность экстерриториальных организаций и органов
5	64–66 68 77–82 84	К. Деятельность финансовая и страховая, L. Деятельность по операциям с недвижимым имуществом, N. Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги, O. Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение
6	69–75 85 86–88 90–93	M. Деятельность профессиональная, научная и техническая, P. Образование, Q. Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг, R. Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений

Приложение А.3
 Распределение объемов выборки
 по видам экономической деятельности
 по разделам ОКВЭД 2 и типам организаций
 субъекта Российской Федерации

Таблица А.3.1 – Распределение генеральной совокупности по разделам экономической деятельности ОКВЭД 2 и типам организаций субъекта Российской Федерации согласно официальным статистическим данным (в абсолютных значениях)

Раздел ОКВЭД 2	Общее количество	Из них количество:			
		микроорганизаций	малых организаций	средних организаций	крупных организаций
А. Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	количество организаций, осуществляющих деятельность в области сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства	количество микропредприятий, осуществляющих деятельность в области сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства	количество малых организаций, осуществляющих деятельность в области сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства	количество средних организаций, осуществляющих деятельность в области сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства	количество крупных организаций, осуществляющих деятельность в области сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства
В. Добыча полезных ископаемых	количество организаций, осуществляющих деятельность в области добычи полезных ископаемых	количество микропредприятий, осуществляющих деятельность в области добычи полезных ископаемых	количество малых организаций, осуществляющих деятельность в области добычи полезных ископаемых	количество средних организаций, осуществляющих деятельность в области добычи полезных ископаемых	количество крупных организаций, осуществляющих деятельность в области добычи полезных ископаемых
...					

Таблица А,3.2 – Скорректированное распределение генеральной совокупности по разделам экономической деятельности ОКВЭД 2 и типам организаций субъекта Российской Федерации (в абсолютных значениях) (при необходимости)

Раздел ОКВЭД 2	Общее количество	Из них количество			
		микропредприятий	малых организаций	средних организаций	крупных организаций
А. Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	количество организаций, осуществляющих деятельность в области сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства	количество микропредприятий, осуществляющих деятельность в области сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства	количество малых организаций, осуществляющих деятельность в области сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства	количество средних организаций, осуществляющих деятельность в области сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства	количество крупных организаций, осуществляющих деятельность в области сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства
В. Добыча полезных ископаемых	количество организаций, осуществляющих деятельность в области добычи полезных ископаемых	количество микропредприятий, осуществляющих деятельность в области добычи полезных ископаемых	количество малых организаций, осуществляющих деятельность в области добычи полезных ископаемых	количество средних организаций, осуществляющих деятельность в области добычи полезных ископаемых	количество крупных организаций, осуществляющих деятельность в области добычи полезных ископаемых
...					

Таблица А.3.3 – Распределение генеральной совокупности по разделам экономической деятельности ОКВЭД 2 и типам организаций субъекта Российской Федерации (в относительных значениях)

Раздел ОКВЭД 2	Доля, в %	Из них доля			
		микропредприятий, в %	малых организаций, в %	средних организаций, в %	крупных организаций, в %
А. Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	доля организаций, осуществляющих деятельность в области сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства, от общего числа организаций субъекта РФ	доля микропредприятий, осуществляющих деятельность в области сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства, от общего числа организаций субъекта РФ	доля малых организаций, осуществляющих деятельность в области сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства, от общего числа организаций субъекта РФ	доля средних организаций, осуществляющих деятельность в области сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства, от общего числа организаций субъекта РФ	доля крупных организаций, осуществляющих деятельность в области сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства, от общего числа организаций субъекта РФ
В. Добыча полезных ископаемых	доля организаций, осуществляющих деятельность в области добычи полезных ископаемых, от общего числа организаций субъекта РФ	доля микропредприятий, осуществляющих деятельность в области добычи полезных ископаемых, от общего числа организаций субъекта РФ	доля малых организаций, осуществляющих деятельность в области добычи полезных ископаемых, от общего числа организаций субъекта РФ	доля средних организаций, осуществляющих деятельность в области добычи полезных ископаемых, от общего числа организаций субъекта РФ	доля крупных организаций, осуществляющих деятельность в области добычи полезных ископаемых, от общего числа организаций субъекта РФ
...					

Таблица А.3.4 – Распределение общего объема выборочной совокупности по разделам экономической деятельности ОКВЭД 2 и типам организаций субъекта Российской Федерации (в абсолютных значениях)

Раздел ОКВЭД 2	Тип организации				Всего
	Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия	
Всего					
А. Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	(доля микропредприятий, осуществляющих деятельность в области сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства, от общего числа организаций субъекта РФ) × (общий объем выборочной совокупности)	(доля малых организаций, осуществляющих деятельность в области сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства, от общего числа организаций субъекта РФ) × (общий объем выборочной совокупности)	(доля средних организаций, осуществляющих деятельность в области сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства, от общего числа организаций субъекта РФ) × (общий объем выборочной совокупности)	(доля крупных организаций, осуществляющих деятельность в области сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства, от общего числа организаций субъекта РФ) × (общий объем выборочной совокупности)	(доля организаций, осуществляющих деятельность в области сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства, от общего числа организаций субъекта РФ) × (общий объем выборочной совокупности)
В. Добыча полезных ископаемых	(доля микропредприятий, осуществляющих деятельность в области добычи полезных ископаемых, от общего числа организаций субъекта РФ) × (общий объем выборочной совокупности)	(доля малых организаций, осуществляющих деятельность в области добычи полезных ископаемых, от общего числа организаций субъекта РФ) × (общий объем выборочной совокупности)	(доля средних организаций, осуществляющих деятельность в области добычи полезных ископаемых, от общего числа организаций субъекта РФ) × (общий объем выборочной совокупности)	(доля крупных организаций, осуществляющих деятельность в области добычи полезных ископаемых, от общего числа организаций субъекта РФ) × (общий объем выборочной совокупности)	(доля организаций, осуществляющих деятельность в области добычи полезных ископаемых, от общего числа организаций субъекта РФ) × (общий объем выборочной совокупности)
Раздел ...					

Приложение А.4
Примеры источников информации
для формирования списков респондентов

Наименование источника информации	Ссылка на размещение	Цель использования	Проблемы/ Плюсы
ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ			
1. Бизнес-справочник «Севем. Про»	https://sevem.pro/	Информация по организациям: наименование, ИНН, среднесписочная численность работников, наименование региона, муниципального образования, где организация осуществляет деятельность, E-mail, телефон, статус	
2. ГМЦ Росстата	http://www.gmcgks.ru/index.php?	Информация: наименование, месторасположение организации	Нет контактных данных: E-mail, телефон; не указан статус
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства	https://ofd.nalog.ru/search.html?mode=extended#	Наименование, ИНН и вид экономической деятельности организаций для формирования списка организаций, которые будут участвовать в анкетировании	+ Есть фильтр, по которому можно выбрать организации по определенным запросам. + Можно полученный перечень организаций выгрузить в Excel
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы	https://rmsp.nalog.ru	Информация: наименование, ИНН, категория (среднее, малое, микропредприятие)	
5. Каталог организаций	https://www.find-org.com/industry2/	Информация по организациям: наименование, ИНН, основной вид экономической деятельности (по ОКВЭД 2), наименование региона муниципального образования, где организация осуществляет деятельность, E-mail, телефон, статус	У некоторых организаций не указаны контактные данные: E-mail, телефон
6. Каталог организаций List-Org	https://www.list-org.com/	Информация по организациям: наименование, ИНН, основной вид экономической деятельности (по ОКВЭД 2), численность работников, наименование региона, муниципального образования, где организация осуществляет деятельность, E-mail, телефон, статус	У некоторых организаций не указаны контактные данные: E-mail, телефон
7. Проверка и анализ российских юридических лиц и предпринимателей	https://www.rusprofile.ru/	Информация по организациям: наименование, ИНН, основной вид экономической деятельности (по ОКВЭД 2), среднесписочная численность работников, месторасположение организации, статус	Нет контактных данных по организациям: E-mail, телефон

Наименование источника информации	Ссылка на размещение	Цель использования	Проблемы/ Плюсы
8. Проверка и анализ российских юридических лиц и предпринимателей в рамках нормативных документов и законов Воронежской области	https://www.govvm.ru/	Информация по организациям, составляющим блок системообразующих предприятий и организаций Воронежской области: наименование, основной вид экономической деятельности (по ОКВЭД 2), месторасположение, статус	Нет контактных данных по организациям: E-mail, телефон
9. Проверка контрагентов	https://checko.ru/	Информация по организациям: наименование, ИНН, основной вид экономической деятельности (по ОКВЭД 2), среднесписочная численность работников, наименование региона, муниципального образования, где организация осуществляет деятельность, E-mail, телефон, статус	Не у всех организаций есть контактные данные: E-mail, телефон
10. РБК Компании	https://www.rbc.ru/companies/	Информация по организациям: наименование, ИНН, основной вид экономической деятельности (по ОКВЭД 2), наименование региона, муниципального образования, где организация осуществляет деятельность	Малый набор сведений для анализа. Не подходит для парсинга
11. Реестр предприятий России	https://vypiska-nalog.com/reestr	Информация: наименование, ИНН, основной вид экономической деятельности (по ОКВЭД 2), среднесписочная численность работников, наименование региона, муниципального образования, где организация осуществляет деятельность, статус	Нет контактных данных: E-mail, телефон
12. СБИС	https://sbis.ru/	Информация по организациям: наименование, ИНН, основной вид экономической деятельности (по ОКВЭД 2), среднесписочная численность работников, наименование региона, муниципального образования, где организация осуществляет деятельность, E-mail, телефон, статус	Не всегда актуальные контакты
13. Синапс: поиск организаций	https://synapsenet.ru/searchorganization/proverka-kontragentov	Информация: наименование, ИНН, основной вид экономической деятельности (по ОКВЭД 2), среднесписочная численность работников, наименование региона, муниципального образования, где организация осуществляет деятельность, E-mail, телефон, статус	У многих предприятий не указаны контактные данные (E-mail, телефон) или они недостоверны
14. СПАРК Проверка контрагента	https://www.spark-interfax.ru/	Наименование и ИНН организаций для формирования списка организаций, которые будут участвовать в анкетировании	Для полного доступа с сайт необходимо оплатить сервис. Данных по организациям

Наименование источника информации	Ссылка на размещение	Цель использования	Проблемы/ Плюсы
			мало, только наименование и ИНН, для полной картины необходимо использовать другие сайты, но есть перечень, который можно скопировать и вставить в Excel
15. Справочник компаний	https://egrul.org/	Информация по организациям: наименование, ИНН, основной вид экономической деятельности (по ОКВЭД 2), среднесписочная численность работников, месторасположение организации, статус, контакты	Не всегда актуальные контакты. Среднесписочная численность за 2019 год.
16. Федеральная налоговая служба	https://rmsp.nalog.ru/search.html?mode=extended	Информация по организациям: наименование, ИНН, основной вид экономической деятельности (по ОКВЭД 2), среднесписочная численность работников, наименование региона, муниципального образования, где организация осуществляет деятельность, E-mail, телефон, статус	У некоторых организаций не указаны контактные данные: E-mail, телефон
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ			
1. Рейтинг-лист компаний Республики Бурятия по размеру прибыли	https://spark-interfax.ru/map/buryatiya-respublika	Информация по организациям: наименование, ИНН	Контактная информация в платном доступе
2. Реестры членов объединений работодателей Красноярского края	Пример: http://www.sks-sro.ru/members/summary/	Информация: наименование, ИНН, месторасположение организации, E-mail, телефон	Ограниченное количество предприятий
3. Реестр работодателей Агентства труда и занятости населения	https://trud.krskstate.ru/employer/?Okved=4280&AreaFiasOkmo=8612&ShowWithoutVacancies=False&ShowProvidingQuota=False&Sort=13&PageSize=10&Grid-sort=&Grid-page=3&Grid-pageSize=10&Grid-group=&Grid-filter=	Информация: наименование, ИНН, месторасположение организации, E-mail, телефон	Нет фильтра по основному ОКВЭД 2, у некоторых организаций не указаны контактные данные (E-mail, телефон) или они устаревшие
4. Постановление губернатора Белгородской области от 02.07.2020 № 84 «Об утверждении перечня	https://derbo.ru/media/site_platform_media/2020/7/6/postanovlenie--84.pdf	Наименование, ИНН и вид экономической деятельности организаций для формирования списка организаций, которые будут участвовать в анкетировании	

Наименование источника информации	Ссылка на размещение	Цель использования	Проблемы/ Плюсы
системообразующих организаций экономики Белгородской области»			
5. Список сельхозпредприятий Курской области	http://apk.rkursk.ru/index.php/informatsiya/spisok-selkhozpredpriyatij	Наименование предприятия, Ф. И. О. руководителя, должность, телефон, адрес электронной почты, юридический адрес, направление деятельности	Отсутствует информация: основной вид экономической деятельности (по ОКВЭД 2), среднесписочная численность работников
6. Официальные сайты организаций Липецкой области	Например, http://техизвестияк.рф/indexro.html , https://gidromash48.ru/ , http://www.heliosmeat.ru/ , и др.	Информация по организациям: наименование, ИНН, основной вид экономической деятельности (по ОКВЭД 2), среднесписочная численность работников, наименование региона, муниципального образования, где организация осуществляет деятельность, E-mail, телефон, статус	
7. Данные управления инвестиций и инноваций Липецкой области; Управления экономического развития Липецкой области	Официальные ответы: И29-615 от 21.04.2021; И42/18/01-1305И38/05-1066 от 21.04.2021 Запросы управления соцполитики Липецкой области от 19.04.2021 № И42/18/01-1305,1306	Информация по организациям: наименование, ИНН, основной вид экономической деятельности (по ОКВЭД 2), среднесписочная численность работников, месторасположение организации, статус	Нет контактных данных по организациям: E-mail, телефон
8. Перечень системообразующих предприятий Ярославской области	https://docs.cntd.ru/	Информация по организациям: название организации, ИНН	
9. Перечень социально значимых предприятий (организаций) Ярославской области	https://www.yarregion.ru/depts/dugi/tmpPages/activities.aspx	Информация по организациям: название организации (филиала, обособленного подразделения), юридический адрес, основной вид деятельности, фамилия, имя, отчество руководителя, контактный телефон, e-mail	
10. Перечень предприятий, реализующих инвестиционные проекты в Ярославской области (2018–2027 гг.)	https://disk.yandex.ru/i/-6mjNV8rS_1e0g	Информация по организациям: наименование муниципального района, городского округа, наименование предприятия, организации, вид экономической деятельности (по ОКВЭД 2)	

Приложение А.5
Приложение к письму
от _____ 20__ г.
№ _____

Форма 1

**Список социально и экономически значимых организаций,
в том числе входящих в перечень системообразующих организаций экономики
[наименование субъекта Российской Федерации]**

№ п/п	Код ОКВЭД 2	ИНН организации	Наименование организации	Средняя численность работников, чел.	Адрес электронной почты
1.					
2.					
...					
n.					

Форма 2

**Список организаций, планирующих реализацию или реализующих
инвестиционные и (или) инфраструктурные проекты в [наименование
субъекта Российской Федерации]**

№ п/п	Код ОКВЭД Д 2	ИНН организации	Наименование организации	Наименование инвестиционного проекта	Период реализации проекта	Предполагаемая численность работников, чел.	Адрес электронной почты
1.							
2.							
...							
n.							

Обработка резко выделяющихся и пропущенных ответов, логический контроль ответов содержит следующие виды работ:

- поиск и анализ «выбросов» (резко выделяющихся ответов) и принятие решения о способе их устранения – удаление ответа / всей анкеты / отнесение резко выделяющихся ответов к категории «другое» / уменьшение подробности шкалы;
- коррекция и восстановление пропущенных ответов предполагает следующие варианты – удаление ответа / всей анкеты / отнесение ответов к категории «затрудняюсь ответить» / замена средним значением / медианой и др.;
- логический контроль состоит в сопоставлении ответов на взаимосвязанные вопросы с целью выявления логически несовместимых ответов.

Выявление смещения распределения признаков (квот), по которым выборочная совокупность должна соответствовать генеральной совокупности, включает:

- анализ общего объема опрошенных организаций и их распределение по разделам ОКВЭД и типам организаций;
- сравнение общего объема выборки с планом выборочной совокупности;
- оценку расхождения в количестве между планируемыми и фактическими объемами.

Изменение выборочной совокупности предполагает формирование повторной выборки или выборки большего размера.

Корректировка распределения признаков (квот) выборочной совокупности, в том числе с помощью взвешивания данных, то есть присвоение весового коэффициента, отображающего значимость ответов по сравнению с другими ответами респондентов, может быть проделана посредством следующих операций:

- дополнительно опросить организации, которые представлены в недостаточном количестве;
- удалить часть организаций, которые представлены в избыточном объеме;
- взвесить исходные данные.

Внесение изменений в наименования профессий рабочих / должностей служащих для формирования единообразного списка рекомендуется проводить в рамках сопоставления с перечнями из ГИР «Справочник профессий» / профессиональным стандартом / ОКПДТР / ЕКС / ЕТКС / иным перечнем профессий.

Формирование кодов и бланка кодировки для открытых и полуоткрытых вопросов – систематизация и приведение ответов к единому списку для открытых и полуоткрытых вопросов, присвоение количественных значений информации.

Рекомендации по проведению экспертного опроса в рамках апробации типовой методики мониторинга востребованных профессий рабочих и должностей в субъекте Российской Федерации

1. Цель проведения экспертного опроса – уточнение сформированного проекта списка востребованных профессий рабочих и должностей, перспективных изменений в содержании деятельности работников организации, их основных функций, видов выполняемых работ по перспективным и новым профессиям рабочих и должностям, а также массовым, ключевым, значимым, уникальным, дефицитным⁶ (при необходимости).

2. Участниками экспертного опроса являются эксперты (в том числе участвовавшие в массовом опросе), представляющие работодателей – организации и их обособленные подразделения / филиалы независимо от формы собственности, осуществляющие экономическую деятельность и расположенные на территории субъекта Российской Федерации.

3. К экспертам предъявляются следующие требования:

- наличие опыта работы по профилю профессии/должности, группы профессий/должностей, определенного сектора экономики, отрасли;
- владение современной информацией о бизнес-, производственных и технологических процессах, оборудовании, производственных операциях, выполняемых работниками; о профессиональных знаниях и умениях;
- знание нормативных правовых актов, регулирующих деятельность по конкретной профессии/должности или в определенной отрасли, опыт работы с данными документами;
- наличие опыта и (или) участие в подборе, аттестации, обучении работников; разработке, согласовании должностных инструкций, штатного расписания организации.

4. Экспертный опрос может проводиться посредством фокус-групп, интервьюирования, заполнения опросного листа по решению субъектов мониторинга (далее – организаторы мероприятия). Материалы приложений можно использовать для данных форм экспертного опроса, которые могут проводиться очно или дистанционно, в онлайн-режиме.

5. Проведение экспертного опроса осуществляется в несколько этапов.

5.1. На первом этапе определяется количество профильных групп экспертов одним из следующих способов: а) количество групп экспертов соответствует количеству разделов ОКВЭД 2, по которым формировалась выборочная совокупность единиц исследования (организаций); 2) количество групп экспертов соответствует количеству разделов ОКВЭД 2, по которым сформирован проект перечня востребованных профессий рабочих и должностей; 3) количество групп экспертов соответствует количеству групп профессий рабочих и должностей, объединенных по определенным секторам экономики⁷ и (или) родственным, поддерживающим, смежным отраслям экономики. Выбор способа определения количества профильных групп экспертов осуществляется организаторами мероприятия самостоятельно.

5.2. На втором этапе организаторами мероприятия разделяется на части, соответствующие профилям сформированных групп (по разделам ОКВЭД 2, по секторам и (или) родственным, поддерживающим, смежным отраслям экономики), проект списка

⁶ Глоссарий представлен в приложении 4 настоящих Рекомендаций по проведению экспертного опроса.

⁷ Сектор экономики – часть экономической системы, в которую входят отрасли, имеющие сходные общие характеристики, экономические цели, характер функционирования / Большая российская энциклопедия, режим доступа: <https://bigenc.ru/economics/text/3546082>.

востребованных профессий рабочих и должностей, готовится таблица для работы с экспертами, которая включает часть проекта списка востребованных профессий рабочих и должностей, сформированного на основе результатов массового опроса, дополнения к проекту списка и параметры для обсуждения, заполнения с экспертами (приложение А.7.1). Далее в соответствии с требованиями к экспертам определяется персональный состав профильных групп, осуществляется подготовка, рассылка материалов, писем – приглашений на мероприятие по проведению экспертного опроса. Рекомендуемое количество экспертов в профильной группе для обсуждения соответствующей части проекта списка востребованных профессий и дополнений к нему (при наличии) от 5 до 15 человек. Сведения об экспертах оформляются в соответствии с приложением А.7.2.

5.3. На третьем этапе организаторы мероприятия проводят экспертный опрос в сформированных профильных группах по рекомендуемому плану: а) введение – постановка цели мероприятия, информирование экспертов об осуществляемом исследовании, о проекте списка востребованных профессий рабочих и должностей; ознакомление, обсуждение понятия «востребованные профессии рабочих и должности» и видов востребованных профессий рабочих и должностей (приложение А.7.3); б) основная часть – обсуждение предложенной части проекта списка востребованных профессий рабочих и должностей (приложение А.7.4), заполнение с экспертами подготовленных таблиц, уточнение мнения экспертов по параметрам таблицы, внесение дополнений в параметры таблицы при необходимости; в) подведение итогов мероприятия – уточнение части проекта списка востребованных профессий рабочих и должностей в соответствии с предложениями экспертов, обсуждение изменений в содержании деятельности работников, их основных функций, видов выполняемых работ по профессиям рабочих и должностям части проекта списка востребованных профессий рабочих и должностей и дополнительно внесенным профессиям рабочих и должностям.

5.4. На четвертом этапе вносятся коррективы в проект списка востребованных профессий рабочих и должностей на основании результатов экспертного опроса, полученных от каждой профильной группы экспертов; формируются список экспертов, принявших участие в экспертном обсуждении, уточненный список востребованных профессий рабочих и должностей, информация о работе профильных групп для оформления итогового отчета по апробации типовой методики мониторинга востребованных профессий рабочих и должностей в субъекте Российской Федерации.

Форма индивидуального опросного листа эксперта

Фамилия, имя, отчество эксперта		Место работы эксперта		Должность эксперта
Какие профессии рабочих и должности необходимо оставить в проекте списка востребованных профессий рабочих и должностей?				
Профессии/ должности из проекта списка	Востребованность (+/-)	Критерий отнесения к востребованным	Изменения в содержании деятельности работников, их основных функций, видов выполняемых работ	Причина, по которой данную профессию/ должность необходимо оставить / не стоит оставлять в проекте списка
Какие профессии рабочего и должности необходимо дополнительно внести в проект списка востребованных профессий рабочих и должностей?				
Профессии/ должности в дополнение к проекту списка	Уровень образования	Критерий отнесения к востребованным	Изменения в содержании деятельности работников, их основных функций, видов выполняемых работ	Причина, по которой данную профессию/ должность необходимо дополнительно внести в проект списка
Какие новые профессии рабочих и должности могут появиться в отрасли?				
Профессии/ должности в дополнение к проекту списка	Уровень образования	Критерий отнесения к востребованным	Содержание деятельности работников, их основных функций, видов выполняемых работ по новой профессии/должности	Причина, которой обусловлено возникновение новой профессии/ должности
Вопросы для обсуждения с экспертами перечня востребованных профессий/должностей				
Вопрос				Ответ эксперта
1. Устраивает ли уровень подготовки кадров по профессиям рабочих и должностям из предложенного проекта списка востребованных профессий рабочих и должностей?				
2. По каким профессиям рабочих и должностям, отнесенным к востребованным, необходима актуализация, обновление, разработка образовательных программ? Почему?				
3. Требуется ли поддержка проведения профессиональной ориентации по востребованным профессиям рабочих и должностям? Каким именно?				
4. Какие формы профессиональной ориентации считаете наиболее эффективными?				

5. Как часто необходимо обновлять список востребованных профессий рабочих и должностей для отрасли?	
---	--

Информация о работе экспертной группы по обсуждению проекта списка востребованных профессий рабочих и должностей⁸

Наименование раздела ОКВЭД 2 / наименование сектора и (или) родственных, поддерживающих, смежных отраслей экономики			
Профессии/ должности из проекта списка ¹	Востре- бованность ² (+/-)	Критерий отнесения к востребованным ³	Изменения в содержании деятельности работников, их основных функций, видов выполняемых работ ⁴
Профессии/ должности в дополнение к проекту списка ⁵	Уровень образовани ⁶	Критерий отнесения к востребованным ³	Изменения в содержании деятельности работников, их основных функций, видов выполняемых работ ⁴

¹ Профессии рабочих и должности из проекта списка востребованных профессий рабочих и должностей, сформированного по результатам массового опроса, вносятся в таблицу предварительно организаторами мероприятия.

² Отметка о востребованности «+» и невостребованности «-» профессии рабочего и должности из сформированного проекта списка востребованных профессий рабочих и должностей ставится на основании экспертного мнения. В уточненный список вносятся профессии рабочих и должности, востребованность которых определена на основании мнения большинства экспертов (50 % и более), представивших свое мнение (не воздержавшихся).

³ Указывается критерий востребованности профессии рабочего и должности, которым может служить ее отнесение к одному или нескольким видам востребованных профессий рабочих и должностей (приложение А7.3): массовая «М», ключевая «К», значимая «З», перспективная «П», уникальная «У», дефицитная «Д», новая «Н» (при заполнении таблицы допускается использовать буквенные обозначения). Эксперты и организаторы мероприятия могут использовать иные критерии востребованности профессии рабочего и должности (необходимо указать данные критерии).

⁴ Изменения в содержании деятельности работников, их основных функций, видов выполняемых работ указываются на основании экспертного мнения, могут быть обусловлены совмещением нескольких специализаций/квалификаций, изменением требований к уровню образования, освоением новых видов продукции/услуг, применением дистанционных форм занятости работников, автоматизацией, роботизацией, информатизацией, телекоммуникацией выполняемых работ и др.

⁵ Профессии рабочих и должности в дополнение к сформированному по результатам массового опроса проекту списка востребованных профессий рабочих и должностей вносятся в таблицу на основании экспертного мнения. В уточненный список дополнительно вносятся профессии рабочих и должности, востребованность которых определена на основании мнения большинства экспертов (50 % и более), представивших свое мнение (не воздержавшихся).

⁶ Эксперты определяют необходимый уровень, подвид образования для работников по дополнительно предложенной в список профессии рабочего и должности: ПО – профессиональное обучение; СПО – среднее профессиональное образование; ВО – высшее образование; ПК – повышение квалификации (ДПО); ПП – профессиональная переподготовка (ДПО), «Нет» – эксперты не указали уровни, подвиды образования.

⁸ Организаторы мероприятия могут самостоятельно корректировать, дополнять предложенную форму таблицы «Информация о работе экспертной группы по обсуждению проекта списка востребованных профессий рабочих и должностей».

Сведения об экспертах, участвовавших в экспертном опросе

1. Наименование группы (по разделам ОКВЭД 2 / по секторам и (или) родственным, поддерживающим, смежным отраслям экономики)		
Фамилия, имя, отчество эксперта	Место работы эксперта	Должность эксперта
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
2. Наименование группы (по разделам ОКВЭД 2 / по секторам и (или) родственным, поддерживающим, смежным отраслям экономики)		
Фамилия, имя, отчество эксперта	Место работы эксперта	Должность эксперта
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
...Наименование группы (по разделам ОКВЭД 2 / по секторам и (или) родственным, поддерживающим, смежным отраслям экономики)		
Фамилия, имя, отчество эксперта	Место работы эксперта	Должность эксперта
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
п. Наименование группы (по разделам ОКВЭД 2 / по секторам и (или) родственным, поддерживающим, смежным отраслям экономики)		
Фамилия, имя, отчество эксперта	Место работы эксперта	Должность эксперта
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		

Глоссарий терминов, используемых при проведении экспертного опроса

Профессия как общее понятие – общественно признанный, относительно устойчивый, функционально обособленный в рамках разделения труда вид профессиональной деятельности, требующий наличия комплекса компетенций, которые приобретаются в результате профессионального обучения, среднего профессионального образования, высшего образования, дополнительного профессионального образования или в процессе труда (практического опыта).

Справочно. Профессия как общее понятие является реальностью, базирующейся на сложных, сопряженных в сферах труда и образования социально-экономических процессах. С позиций сферы труда к сущности профессии можно отнести разделение труда. С позиций системы образования к признакам, определяющим содержание понятия профессии, можно отнести необходимые для осуществления соответствующей профессиональной деятельности знания, умения, навыки, компетенции. С позиций человека, работника признаком можно считать возможность создания различных благ, приобретения социального статуса, обеспечения благосостояния при выполнении определенного вида профессиональной деятельности.

В правовых нормативных документах (например, в ТК РФ, Законе об образовании и других официальных документах) понятие «профессия» относится, как правило, к категории рабочих. Понятие «должность» применительно к общему понятию профессии относится, как правило, к категории служащих. Название профессии/должности может найти отражение в наименовании профессионального стандарта.

Востребованные профессии рабочих и должности – профессии рабочих и должности, в которых у организации имеется фактическая и перспективная количественная и качественная потребность; могут быть массовыми, ключевыми, значимыми, перспективными, уникальными, дефицитными, новыми⁹.

Дефицитная профессия – востребованная профессия рабочего и должность, необходимая для обеспечения производственного процесса, но работников по данной профессии рабочего и должности существует крайне мало. Например, какие-то технологии стали стремительно внедряться в производство, а специалистов в этой области еще практически нет. По мере переориентации деятельности образовательных организаций профессия перестанет быть дефицитной. К числу дефицитных профессий рабочих и должностей относятся также профессии (необязательно новые), спрос на которые отстает от предложения.

Значимые профессии – востребованные профессии рабочих и должности, имеющие существенное значение для обеспечения технологических процессов, бизнес-процессов и других направлений деятельности организации.

Ключевые профессии – востребованные профессии рабочих и должности, имеющие первостепенное значение для обеспечения технологических процессов, бизнес-процессов и других направлений деятельности организации, без которых невозможно ее успешное осуществление.

⁹ В формулировках определений, поясняющих, какие профессии рабочих и должности можно отнести к массовым, ключевым, значимым, перспективным, уникальным, дефицитным, новым, термин «профессия» используется как общее понятие для профессий рабочих и должностей.

Массовые профессии – востребованные профессии рабочих и должности, широко распространенные в организациях различных форм собственности и масштабов деятельности в большинстве регионов страны. Особенность массовых профессий рабочих и должностей заключается не только в многочисленности занятых (численность занятых составляет не менее 1 % всех занятых), но и в широком распространении по территории страны: они представлены повсеместно, во всех субъектах Российской Федерации, как в городской, так и в сельской местности. Такая повсеместность рассматривается как одно из условий массовости.

Новые профессии – востребованные профессии рабочих и должности, возникновение которых обусловлено применением технологий, которые ранее не применялись в производственных (бизнес-) процессах. Причинами появления новых профессий могут быть автоматизация производства, внедрение открытий в различных областях науки, различные экономические, социальные, политические, экологические и прочие факторы, изменения в законодательстве.

Перспективные профессии – профессии рабочих и должности, которые будут востребованы в будущем. Перспективы профессии рабочего и должности (квалификации) связаны с ожидаемыми техническим прогрессом, темпами внедрения передовых технологий, приоритетами развития экономики, социальной сферы, политики, экологии и другими факторами.

Уникальные профессии – востребованные профессии рабочих и должности редкие, единственные в данном виде профессиональной деятельности. (Например, профессии рабочих и должности в области наноиндустрии: специалист по обеспечению комплексного контроля производства наноструктурированных композиционных материалов, инженер в области разработки цифровых библиотек стандартных ячеек и сложнофункциональных блоков). Такие профессии рабочих и должности «обсуживают» технологии, применяемые в единичных случаях, но важных для обеспечения производственного процесса.

**Примерные вопросы для обсуждения с экспертами
проекта списка востребованных профессий рабочих и должностей¹⁰**

1. Какие профессии рабочих и должности необходимо оставить в проекте списка востребованных профессий рабочих и должностей?
2. Почему профессию рабочего и должность необходимо оставить в проекте списка востребованных профессий рабочих и должностей?
3. На основании какого критерия данную профессию рабочего и должность следует считать востребованной?
4. Почему профессию рабочего и должность не стоит оставлять в проекте списка востребованных профессий рабочих и должностей?
5. Какую профессию рабочего и должность необходимо дополнительно внести в проект списка востребованных профессий рабочих и должностей? Почему?
6. Какие критерии являются наиболее значимыми при отнесении профессии рабочего и должности к востребованным?
7. Какие из предложенных профессий рабочих и должностей можно отнести к массовым? Ключевым? Значимым? Перспективным? Уникальным? Дефицитным? Новым? Почему?
8. Устраивает ли уровень подготовки кадров по профессиям рабочих и должностям из предложенного проекта списка востребованных профессий рабочих и должностей?
9. По каким профессиям рабочих и должностям, отнесенным к востребованным, необходимы актуализация, обновление, разработка образовательных программ? Почему?
10. Какие изменения в содержании деятельности работников, их основных функций, видов выполняемых работ происходят по востребованным профессиям рабочих и должностям? Чем обусловлены изменения?
11. Какие новые профессии рабочих и должности могут появиться в отрасли?
12. Чем обусловлено возникновение новой профессии рабочего и должности?
13. Каково содержание деятельности работников, их основных функций, видов выполняемых работ по новой профессии рабочего и должности?
14. Какой уровень образования необходим для новой профессии рабочего и должности?
15. Требуется ли поддержка проведения профессиональной ориентации по востребованным профессиям рабочих и должностям? Каким именно?
16. Какие формы профессиональной ориентации считаете наиболее эффективными? Как часто необходимо обновлять список востребованных профессий рабочих и должностей для отрасли?

¹⁰ Организаторы мероприятия могут самостоятельно корректировать, дополнять предложенный перечень вопросов для обсуждения с экспертами проекта списка востребованных профессий рабочих и должностей или использовать иной перечень вопросов.